



直播电商服务专业 人才培养方案

(专业代码：730705)

(三年制)

专业负责人：王燕

编制部门：经济管理系

审核部门：教学工作指导委员会

编制时间：2026年4月

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	7
（三）实践性教学环节	12
（四）相关要求	14
八、学时及教学进程总体安排	14
（一）学时安排	14
（二）教学进程总体安排	14
九、实施保障	16
（一）师资队伍	16
（二）教学设施	16
（三）教学资源	17
（四）教学方法	18
（五）学习评价	18
（六）质量管理	18

十、毕业要求.....	19
十一、附录.....	19

河南省工业学校专业人才培养方案调整审批表

一、专业名称（专业代码）

直播电商服务专业（730705）

二、入学要求

初中等学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	互联网营销师（4-01-06-02）全媒体运营师（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员，直播客户服务专员
职业类证书	电子商务员、电子商务师、平面设计师、电子商务数据分析师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，掌握直播运营、主播话术、短视频创作、选品策划、数据复盘等核心技能，熟悉主流直播平台规则，具备直播设备操作、直播流程把控、短视频预热引流、直播互动引导等实战能力，能胜任主播、直播运营助理、场控、短视频剪辑等岗位，具备一定的互联网创新创业素质，掌握客户关系管理、电商运营、电商美工等专业知识，具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子信息服务等综合能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）掌握平面设计、电子商务基础、市场营销、电子商务运营等方面的专业基础理论知识；

（5）掌握短视频与电商、电商运营实战、智慧物流与供应链基础、网络推广实务等方面的专业理论知识；

（6）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

- (7) 具有运用现代营销技术，进行网络营销活动推广与运营的能力；
- (8) 具有网络信息收集、整理和编辑能力，网站内容编辑与优化能力；具有撰写文案、产品图片美化编辑能力；
- (9) 能够通过各种渠道进行平台引流，学会付费工具使用、活动策划、站外推广、内容营销、文案写作、电商直播、店铺整体运营思路；
- (10) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
- (11) 具有能够选择（或改进现有产品）适当的产品进行网络直播，同时能够灵活采用合适的促销方式的能力；
- (12) 具有按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施客户关系管理的能力；
- (13) 具备较强的心理承受与抗挫折能力及一定的心理调适能力；
- (13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- (14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

七、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育。限定选修课课程包括中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育。地方特色的校本课程包括健身操。

表 2 公共基础必修课程

课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------	------

公共 基础 必修 课程	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养	1. 现代文阅读（侧重直播脚本、产品解说词、直播口播稿）；2. 应用文写作（直播脚本、产品解说词、直播口播稿）；3. 普通话训练（职场沟通、直播表达）；4. 文学赏析（兼具人文性与职业精神的经典篇目）。	1. 结合直播电商专业场景设计教学案例，如解读小视频文案、撰写小视频脚本；2. 注重实操训练，每学期开展不少于3次商品推广文案练习和2次直播模拟；3. 采用“阅读-分析-仿写-点评”模式，提升实用写作能力
	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养	1. 数学基础模块：集合与常用逻辑用语；2. 函数与数列模块（培养学生的周期性思维，助力直播时段优化、运营数列知识分析直播的数据变化规律）3. 概率统计与数据应用模块（初步统计直播转化率、客单价、复购率等核心数据）	紧扣专业需求筛选教学内容，弱化复杂理论推导，强化应用计算；2. 开展小组合作计算实训，培养直播数据处理和误差分析能力；3. 贴合专业岗位需求，实现数学与直播电商运营深度融合
	英语	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”	1. 基础模块：词汇、语法、句型（侧重实用交流场景）；2. 交际模块：日常职场对话、日常相关英文交流、简单英文邮件撰写	1. 以“职业需求为导向”，每单元融入直播电商行业英文案例；2. 强化实操训练，开展英文职场英文对话模拟；3. 借助多媒体资源（英文技术视频）提升学习趣味性，注重听说读写综合应用
	思想政治	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	1. 核心理论：马克思主义基本常识、习近平新时代中国特色社会主义思想；2. 法治教育：安全生产法、劳动法等与职业相关的法律法规；3. 职业素养：直播电商行业职业道德规范、工匠精神、职业诚信；4. 国情与责任：社会责任教育	1. 结合直播电商行业案例开展教学，如工匠精神典型人物（大国工匠）事迹分享；2. 融入网络安全、网络法律法规、劳动权益保护等职业相关法治内容；3. 采用案例分析、小组讨论、社会实践等方式，强化价值引领和行为习惯养成
	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	1. 中国历史发展脉络，重点梳理各时期经济发展、商业活动、手工业进步的基本情况（如唐宋时期商业繁荣、明清时期手工业与商品经济	1. 采用“历史-现实-未来”联动教学，引导学生理解行业发展趋势；2. 融入历史中的创新思维、工匠精神培养，强化职业历史认知

			发展) 2. 历史核心素养入门: 掌握历史时间线、历史资料分析方法, 培养基本的历史思维, 理解历史发展的规律性与多样性。	
信息技术	1. 掌握必备的信息技术技能, 能熟练使用办公软件; 2. 具备数字化工具应用能力和信息处理能力, 适配直播电商行业数字化场景; 3. 了解网络安全和信息素养, 规范使用数字化工资源和工具	1. 基础模块: 计算机基础知识、Windows 操作系统、Office 办公软件 (Word 文档排版、Excel 数据处理、PowerPoint 演示文稿制作); 2. 专业模块: 文案写作、打字训练等. 3. 拓展模块: 网络基础、信息安全 (数据保密、网络防护)、数字化办公流程 (如电子报表、线上协作)	1. 以实操教学为主, 每节课设置实训任务, 确保学生熟练掌握操作技能; 2. 结合直播电商专业需求, 开展一分钟打字专项训练; 3. 融入信息安全和职业规范教育, 引导学生合规使用数字化工具和行业数据	
体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养	1. 体能训练: 耐力训练 (跑步、跳绳)、力量训练 (俯卧撑、哑铃)、柔韧性训练; 2. 技能模块: 田径、球类 (篮球、足球、排球)、体操、武术基础; 3. 健康模块: 职业病预防 (如腰肌劳损、视力保护)、运动保健知识、应急避险技能; 4. 协作模块: 团队体育项目 (球类、接力赛)、协作能力训练	1. 结合直播电商的相关岗位体能需求设计训练内容, 强化耐力和力量训练; 2. 融入职业病预防知识, 引导学生养成健康的工作和生活习惯; 3. 通过团队体育项目培养协作意识和抗压能力, 注重意志品质塑造	
劳动教育	全面提高学生劳动素养, 使学生树立正确的劳动观念, 具有必备的劳动能力, 培育积极的劳动精神, 养成良好的劳动习惯和品质	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。重点结合专业特点, 增强职业荣誉感和责任感, 提高职业劳动技能水平, 培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度	1. 培养数字劳动素养: 强化数据意识。2. 服务型劳动强化: 突出“客户第一”持续服务的劳动品质; 3. 诚信劳动教育: 杜绝刷单、造假、虚假承诺, 坚守合规与诚信底线	
艺术	1. 提升审美素养	1. 艺术基础与形式美法	1. 掌握形式美法则, 能运	

		和艺术鉴赏能力，将审美融入产品的设计和宣传；2. 传承优秀艺术文化，增强文化自信，丰富职业精神内涵	则、视觉构图与色彩艺术、摄影摄像艺术、形象与造型艺术、新媒体视听艺术、电商直播视觉设计、综合艺术创作实践；2. 通过理论学习与实践训练，培养学生审美素养、视觉表达能力与直播电商岗位所需的艺术应用能力	用到直播与短视频创作中 2. 具备基本色彩、构图、光影判断与应用能力 3. 能独立完成主播形象设计、直播间场景布置 4. 能初步进行短视频视觉策划与审美优化 5. 形成健康、正向、符合行业规范的审美取向
限定 选修 课程	党史 国史	1. 深入学习党史国史，增强爱党爱国情怀和历史使命感；2. 从党史国史中汲取奋斗精神和创新智慧，融入职业实践；3. 明确新时代青年责任，立志听党话、跟党走，为强国建设、民族复兴贡献力量	1. 党史核心内容：中国共产党的成立与发展、重大历史事件、党的创新理论；2. 国史核心内容：中华人民共和国成立与建设、工业体系发展历程、科技强国战略；	1. 了解中国共产党百年奋斗史、中华人民共和国发展史的基本脉络与重大事件；2. 掌握党的重要理论成果、伟大精神与历史经验；3. 树立正确党史观、国家观、民族观，增强爱党爱国情感。4. 提升政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定理想信念
	国家 安全 教育	1. 树立“国家安全，人人有责”意识；2. 增强防范意识、保密意识、风险意识与应急处置能力；2. 理解直播电商行业涉及的国家安全领域，明确职业责任；3. 具备数据安全与个人信息保护意识和能力	1. 政治安全：维护国家政权、制度、意识形态安全，反对分裂、颠覆与渗透；2. 网络安全：文明上网、守法用网；3. 文化安全：弘扬优秀传统文化；4. 社会安全：扫黑除恶、校园安全、公共卫生安全	1. 理解总体国家安全观，掌握国家安全重点领域基本知识； 2. 增强国家安全意识、法治意识与风险防范能力 3. 自觉履行维护国家安全的法定义务，提高辨别和应对风险能力 4. 坚定维护国家主权、安全、发展利益

	中华优秀传统 文化	1. 传承中华优秀传统文化核心思想（如诚信、敬业、工匠精神）；2. 能规范践行传统礼仪规范，在日常学习、生活及未来职业岗位中，灵活运用传统美德处理人际关系、履行岗位职责；3. 能辨别优秀传统文化与不良文化，学会批判性继承传统文化，将传统文化智慧融入职业实践与创新	1. 中华优秀传统文化的基本内涵：中华智慧与工匠精神，传承创新创造、精益求精的文化基因；2. 传统人文与道德修养与现代职业道德的有机融合；3. 传统节日与民俗文化	1. 了解中华优秀传统文化的主要内容、精神内涵与时代价值；2. 掌握传统美德、礼仪规范与人文素养，提升道德修养；3. 增强文化认同、民族自信与家国情怀；4. 能够在学习生活与职业实践中践行优秀传统文化，做到明礼守信、敬业向善
地方特色校本课程	健身啦啦操	掌握健身啦啦操的基础动作、组合套路及编排技巧，提升身体协调性、柔韧性和心肺功能，培养团队协作意识与集体荣誉感。引导学生养成科学健身习惯，兼顾健身性、趣味性和职业素养提升，适应中职学生身心发展需求	基础模块涵盖啦啦操基本手位、步伐、律动练习及安全健身知识；提升模块重点教学完整健身啦啦操套路，包含队形变化、动作衔接及节奏把控，穿插力量、耐力辅助训练；实践模块开展套路展示、小组编排、成果汇报	教学中需结合中职学生认知和身体素质特点，遵循由浅入深、循序渐进原则，注重动作规范性与安全性，及时纠正错误动作。注重分层指导，关注学生个体差异，培养学生自主练习和创新能力，确保学生在掌握技能的同时，提升健身意识和团队协作能力

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	平面设计	培养学生直播电商相关软件操作能力、图像处理能力及素材收集能力，使其能运用相关软件完成直播封面、场景海报、商品展示图等直播视觉设计，适配直播电商视觉岗位需求	了解 Photoshop 的应用领域；理解什么是图像处理；能使用 Photoshop 设计一定的店铺界面和店铺产品图；会使用 Photoshop 完成电商相关的各种美工设计工作	贴合直播电商专业主播、运营、美工岗位需求，实现 PS 技能与直播视觉设计需求深度融合；重点训练直播场景布置、商品主图修图、直播封面设计、短视频封面制作等实操内容，每节课设置直播相关美工实训任务，确保学

				生能独立完成直播所需的各类视觉设计, 适配直播电商视觉岗位实操要求
2	电子商务客户服务	培养学生直播场景下在线接待不同客户的能力, 具备直播评论区互动、私信对接、售后跟进及客户关系维护能力, 适配直播电商客服、场控岗位需求	了解网络客服的基础知识和网络客服技巧、掌握网络客服岗位的基本技能, 具备网络客服的基本素养; 掌握客服的工作流程, 做好售前知识储备; 掌握客服沟通技巧	贴合直播电商客服岗位(直播评论区回复、私信对接、售后跟进)需求, 实现服务技能与岗位需求深度融合; 模拟直播实时客服场景, 训练评论区快速响应、客户异议处理、订单跟进、售后答疑等实操技能, 规范直播客服话术与沟通礼仪, 培养学生高效对接直播场景客户的能力
3	销售心理学	以培养直播电商高素质高技能应用型人才为目标, 培养学生独立开展直播销售与团队协作的能力, 使其能运用消费心理学知识优化直播互动、提升直播转化	了解消费心理的相关概念和基础原理; 理解消费心理在企业营销活动中的重要作用; 能运用消费心理学知识, 较准确地揣测他人的心理活动和个性特征; 会有针对性地进行各种营销活动	贴合直播电商销售岗位(主播、直播销售助理)需求, 实现心理学知识与直播转化需求深度融合; 结合直播带货场景, 讲解消费心理在直播互动、商品讲解、福利引导中的应用, 训练学生通过观察直播评论、客户反应, 精准揣测消费心理, 运用心理技巧提升直播转化率和复购率
4	营销策划	以培养学生独立设计直播电商营销策划方案的能力为目标, 使其能结合直播场景, 完成直播预热、直播中互动、直播后复盘的全流程策划	了解企业营销策划的相关概念和理论; 理解营销策划的原则和方法, 会根据策划的方法写出基本的策划方案	贴合直播电商营销岗位(直播运营、策划助理)需求, 实现策划知识与直播运营需求深度融合; 聚焦直播策划全流程, 训练直播主题策划、脚本撰写、福利活动策划、预热推广策划等实操内容, 要求学生能结合直播电商特点, 独立完成基础直播策划方案, 适配直播运营岗位策划需求
5	推销实务	提高学生直播带货推销能力、实时沟通与团队协作能力, 培养学生善于观察直播受众需求、独立思考的能力,	了解推销的原理及基本方法; 理解推销的研究对象和特点; 能掌握推销的基本步骤; 会运用推销的相关知识进行推	贴合直播电商推销岗位(主播、直播带货专员)需求, 实现推销技巧与直播转化需求深度融合; 结合直播带货场景, 训练商

		强化学生直播电商职业素养养成	销业务	品讲解、卖点提炼、互动引导、催单逼单等推销技巧，模拟直播推销全流程，培养学生在直播场景中灵活运用推销技巧，提升商品成交率的能力
6	市场调研	提高学生直播电商相关数据统计能力，掌握直播受众、竞品、选品等常用调研方法，提升调研数据在直播运营决策中的应用能力，适配直播运营岗位需求	理解市场调研的基本概念，熟悉市场调研流程，掌握常用调研方法，会根据调研目标设计调研方案	贴合直播电商运营岗位需求，实现市场调研与直播决策需求深度融合；重点训练直播受众调研、竞品直播分析、商品适配性调研等内容，指导学生运用调研方法收集直播相关数据，分析调研结果，为直播选品、直播时段优化、直播内容策划提供数据支撑，提升直播运营决策的科学性

2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	教学要求
1	电商文案实操	1. 知识：掌握电商文案核心规范、直播相关文案类型及创作技巧；2. 能力：能独立完成直播全流程文案实操，适配引流、促单等场景；3. 情感：培养创新思维、严谨态度，树立贴合用户需求、合规诚信的文案创作理念	了解电子商务影响活动的整体策划；理解文案写作在营销策划中的重要性；能根据需要写出基本的营销文案；会根据消费者心理设计具有吸引力和转化力的文案技巧	贴合直播电商文案岗位（直播文案专员、运营助理），实现文案实操与直播运营需求深度融合；聚焦直播全流程文案，重点训练直播标题、口播脚本、评论区引导文案、福利话术、促单文案等实操内容，结合直播场景开展仿写、修改、优化实训，要求文案贴合直播引流、促单、留存需求，兼顾合规性与吸引力，适配直播文案岗位实操要求。
2	市场营销实务	1. 知识：掌握市场营销基础理论、直播电商营销逻辑及实操规范；2. 能力：能运用营销工具开展直播营销策划、执行与复盘，提升直播运营效果；3. 情感：培养	了解市场营销的核心概念和营销理念；理解市场营销的 4P 理论。能把所学知识运用到实际营销工作中；会分析和解决营销中的实际问题	贴合直播电商营销岗位（直播运营、营销专员），实现营销实务与直播运营需求深度融合；结合直播电商场景，将 4P 理论转化为直播选品、定价、推广、场景搭建实操内

		市场思维、创新意识与责任担当，树立合规、高效、以用户为中心的营销理念		容，训练直播营销策划、活动执行、数据复盘等核心技能，模拟直播营销全流程，培养学生运用营销工具优化直播转化、解决直播营销实际问题的能力，强化合规营销意识。
3	网络推广实务	1. 知识：掌握网络推广基础理论、直播电商网络推广渠道及实操规范；2. 能力：能运用推广工具与方法开展直播引流、曝光及转化推广，提升直播热度；3. 情感：培养推广思维、创新意识与责任担当，树立合规、高效的网络推广理念	内容聚焦主流推广渠道的实操应用，涵盖推广核心概念与合规知识、渠道运营技巧、推广素材（文案、短视频、海报）制作、基础推广方案设计、数据监测与优化等核心模块，同时融入产品卖点提炼、用户画像分析、合规推广规范等实用内容，形成“知识够用、技能核心、岗位适配”的课程体系	贴合直播电商推广岗位（直播推广专员、运营助理），实现网络推广与直播引流需求深度融合；聚焦直播引流核心，重点训练抖音、快手等平台直播预热推广、短视频引流、付费推广（DOU+、千川基础）、私域引流等实操内容，每节课设置直播推广实训任务，指导学生制作推广素材、设计推广方案、监测推广数据并优化，确保能独立完成直播引流推广基础工作，兼顾合规性与引流效果。
4	智慧物流与供应链基础	1. 知识：掌握智慧物流与供应链基础理论、直播电商物流核心流程及行业规范；2. 能力：能识别直播物流场景，了解智慧物流工具应用，配合完成供应链基础操作；3. 情感：培养责任意识、协作思维，树立高效、精准、绿色的物流与供应链理念	教学内容涵盖智慧物流与供应链基础认知、物联网 / AI 等核心技术及智能设备应用、供应链采购 / 仓储 / 运输 / 数据化管理等环节智慧化运营、行业规范与职业素养四大模块；教学要求聚焦知识、技能（熟练操作 PDA、WMS 系统等基础智能工具，完成出入库、订单处理等实操任务）、素养（培养数据思维、协作意识、合规意识）三维度	贴合直播电商物流岗位（直播物流专员、仓储助理），实现物流与供应链知识与直播运营需求深度融合；聚焦直播电商物流场景，重点训练直播订单处理、备货打包、物流对接、库存查询、退换货物流跟进等实操内容，结合 PDA、WMS 系统开展模拟实训，培养学生配合直播运营完成供应链基础操作的能力，注重高效、精准的物流服务意识，衔接直播电商物流岗位需求。
5	电子商务基础	1. 知识：掌握电子商务核心概念、发展趋势及直播电商相关业态知识，熟悉电商平台规则与行业规范；2. 能力：能识别电商商业模式，	了解当下电商行业发展形势，理解电商平台运营模式，能够通过各种渠道进行平台引流，学会付费工具使用、活动策划、站外推广、内容营销、文案	贴合直播电商专业基础需求，搭建电商知识框架，衔接后续专业课程；侧重直播电商业态教学，弱化复杂理论，重点讲解直播电商与传统电商的

		理解直播电商与传统电商的关联，具备基础电商运营思维；3. 情感：培养电商思维、创新意识与合规理念，树立正确的电商职业观，适应行业发展需求	写作、电商直播、店铺整体运营思路等	区别与关联、主流直播电商平台规则、直播电商核心岗位及职业发展，结合直播电商案例开展教学，培养学生基础电商思维和直播电商认知，为后续平面设计、直播实操等课程奠定基础，强化合规从业理念。
6	短视频与直播	1. 知识：掌握短视频与直播基础理论、直播电商平台规则及短视频创作规范；2. 能力：能独立完成短视频拍摄剪辑、直播策划与实操，实现引流转化；3. 情感：培养创新思维、镜头表达能力与责任意识，树立合规、优质的内容创作理念。	了解短视频与直播运营的策略和方法，掌握短视频内容策划、短视频制作及营销的知识，具备初步的运营能力。	贴合直播电商核心岗位（主播、直播运营、短视频专员），实现短视频与直播技能与运营需求深度融合；聚焦直播全流程与短视频实操，重点训练短视频拍摄剪辑、直播策划、脚本撰写、主播表达、场控操作、直播复盘等核心技能，分组开展模拟直播与短视频创作实训，要求能独立完成短视频制作与基础直播实操，贴合平台规则，兼顾内容质量与引流转化效果，适配直播电商核心岗位需求。

(3) 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	演讲与口才 (适配直播电商岗位，聚焦主播表达、沟通能力)	直播场景下的口语表达：主播开场、产品讲解、互动沟通、催单话术表达等；2. 公众表达：实训成果展示、直播方案汇报、小组分享等；3. 应急表达：直播中突发问题（用户质疑、设备故障）的话术回应与节奏把控。	1. 基础口才训练：普通话规范发音、语气语调控制、表达流畅度练习，杜绝口语化、卡顿问题；2. 直播话术专项训练：开场、产品介绍、互动、催单、应急话术的设计与演练，贴合直播电商场景；3. 公众演讲训练：站姿、手势、眼神等肢体语言规范，汇报、分享类表达的逻辑梳理与流畅

			呈现；4. 要求：能流畅完成直播相关话术表达，公众汇报逻辑清晰，应急表达得体，可独立完成 10 分钟左右的模拟直播话术演示。
2	社交礼仪（适配直播电商全岗位，聚焦职场礼仪、沟通礼仪、直播礼仪）	1. 直播礼仪：主播仪容仪表、镜头前行为规范、与用户互动礼仪；2. 职场礼仪：团队协作中的沟通礼仪、师生沟通礼仪、岗位交接礼仪；3. 商务礼仪：模拟电商合作沟通、客户咨询回应等礼仪规范。	1. 直播礼仪：主播着装、妆容规范（贴合直播品类），镜头前坐姿/站姿、眼神交流、表情管理，互动时的礼貌用语（避免生硬、冒犯性表述）；2. 职场礼仪：与人沟通时的倾听、回应技巧，团队协作中的配合礼仪，汇报工作、请教问题的礼仪规范；3. 商务礼仪：基本问候、自我介绍、咨询回应的礼仪，尊重他人、换位思考的沟通原则；4. 要求：掌握直播及职场核心礼仪规范，镜头前行为得体，沟通礼貌周到，能在实训团队协作、模拟直播中规范运用礼仪知识。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等均含有实践性教学。

（1）实验

表 7 实践性教学环节

序号	课程名称	实验目标	主要内容及要求
1	信息技术	掌握计算机基础操作、文件管理、常用办公软件（Word、Excel、PPT）的实际应用，具备信息获取、处理、存储与安全使用的基本能力	熟悉操作系统文件管理；使用 Word 进行文档排版、图文混排；使用 Excel 进行数据计算、排序筛选与图表制作；使用 PPT 制作规范演示文稿；掌握信息检索与网络安全常识
2	电子商务概论	理解电子商务基本模式与流程，掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 等典型模式，能完成简单电商交易模拟与平台操作	认识主流电商平台并分析模式特点；模拟用户注册、购物、下单、支付、查询流程；分析商品上架、订单处理、物流、售后流程；撰写电商平台分析报告；遵守电商法规与交易规范

3	直播与短视频	掌握短视频拍摄、剪辑、发布流程，理解直播带货基本逻辑，具备基础内容创作与账号运营能力	学习构图、光线、运镜等拍摄技巧；使用剪映完成剪辑、字幕、配乐、特效；创作主题明确、画面清晰的短视频；熟悉直播流程、话术、商品讲解与互动；遵守平台规则，注重版权与内容安全
4	平面设计（PS）	掌握 Photoshop 基础操作，能进行图像编辑、排版设计、文字处理与简单海报制作，具备基础视觉设计能力	熟悉图层、选区、文字等基础工具；进行图像调整、抠图、去水印、色彩处理；完成文字设计与排版布局；独立制作海报、主图等完整作品；要求构图合理、色彩协调、格式规范

（2）实训

表 8 实训

序号	课程名称	实训地点	主要内容及要求
1	网店运营基础实训	实训实验楼 604	依托模拟电商平台或真实店铺，训练商品上下架、店铺日常维护、订单处理、店铺装修基础操作，模拟店铺流量优化、商品推广基础场景，要求能独立完成网店基础运营任务，适配网店运营助理岗位需求
2	电商综合实践实训	实训实验楼 604	对接企业实际岗位，开展顶岗实习或模拟企业实操，结合行业实际需求，完成电商相关岗位真实工作任务，强化岗位适配能力，培养职业素养，为毕业后上岗奠定基础

综合实训是根据学期课程开设情况、学生对专业知识和技能掌握情况等，为提升学生综合职业能力为目标而设计的一种训练项目。综合实训应以学期为单位组织实施，计入相应学分。

4. 认识和岗位实习

认识和岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。认识和岗位要有明确的规格要求，实习期间按企业标准管理和考核学生，一般安排在第 3 学期。

（四）相关要求

应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

八、学时及教学进程总体安排

（一）学时安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），校内学习每周 32 学时，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时为 3560 学时。

公共基础课程学时占总学时的 44%，专业课程学时占总学时的 56%。校外企业岗位实习时间 3 个月。实践性教学学时占总学时 51.3%。

（二）教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式列表如下

表 9 直播电商专业课程进度安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时	学期课程安排						考核方式
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修课程	中国特色社会主义		40	√						过程和结果评价相结合
		心理健康与职业生涯		40		√					
		哲学与人生		40				√			
		职业道德与法治		40					√		
		语文		320	√	√		√	√		

	历史		40				√				
	数学		320	√	√		√	√			
	英语		320	√	√		√	√			
	信息技术		80	√							
	体育与健康		160	√	√		√	√			
	劳动教育		40							√	
	艺术		40							√	
限定选修课程	中华优秀传统文化		40							√	
	国家安全教育		40							√	
公共基础课小计			1560	20	16	0	18	16	8		
专业（技能）课程	专业基础课	平面设计		80	√						
		市场营销实务		80	√						
		推销实务		80		√					
		销售心理学		80				√			
		市场调研		80		√					
		电子商务客户服务		80				√			
	专业核心课程	智慧物流与供应链基础		120		√					
		网络推广实务		80				√			
		电商文案实操		80					√		
		电子商务基础		80	√						
		电商运营实战		80					√		
		短视频与直播		80					√		
	专业拓展课	演讲与口才		40		√					
		社交礼仪		40				√			
	实践性教学	综合实训		240							√
岗位实习			360			√					
认识实习			240							√	
										理实一体考核	
										校企双元评价	

	环节	直播运营实训	80					√		
	专业（技能）课程小计		2000	12	16		14	16	24	
合计			3560	32	32		32	32	32	
社会综合实践活动	军训		3周	√						
	入学教育		1周	√						
	社会实践		1周				√			
	毕业教育		1周							√

备注：“√”表示建议相应课程开设的学期。

九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业专任教师的学历职称结构合理，至少配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 21 人；建立“双师型”教师团队，其中“双师型”教师的比例不低于 90%；有业务水平较高的专业带头人 2 名。

专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有理想信念，有道德情操。有扎实学时，有仁爱之心，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注直播电商行业动态与发展方向，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与本专业授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

表 10 校内实训室配置表

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	数量 (台/套)	备注
1	电子商务实训室	数据采集 网页制作 B2B	服务器 电脑 网络安全系统 数据存储系统 数据采集设备	1 台 71 台 1 套 1 套	教师电脑 1 台， 学生电脑 70 台

		B2C 网络营销		1套	
2	电子商务 直播实训	网络直播 新媒体营销 移动营销	电子商务直播 实训系统 电子商务运营 软件 视频采集设备 直播设备套装 电子黑板	1套 1套 6台 6套 1套	直播电脑2台； 学生电脑60台

校外实习基地是专业实践教学质量的重要保证,有助于增加学生的就业机会,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管,学生实现共同评价。校企之间关系稳定,能够承接学生进行生产实习、顶岗实习等实践教学环节,并且能够实现人员互聘,实现学生共管共育;本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学标准,精心编排教学设计并组织、管理教学过程,共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼,使学生获得生产实践技能,进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

(三) 教学资源

在教材选用方面,公共基础课程选用国家指定教材,专业课程选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材,在内容上选择贴切专业发展,符合中职学生学习特点和等级证书及职业资格证书要求,部分课程选用校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

在图书文献配备及数字资源库方面,图书馆配备有专业学习资料,专业标准和行业标准,技术规范,相关手册,国内外的专业资料等。网络平台建有校内直播电商技术应用专业教学资源库,涵盖专业基础课程、核心课程及拓展课程的多媒体课件、微课视频等教学资源,同时链接了中国知网、超星数字图书馆等外部学术资源平台,为学生自主学习、教师教学备课及科研活动提供了丰富的文献支持和资源保障。

（四）教学方法

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识。注重多种教学手段相结合，例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

（五）学习评价

对学生的学业评价要突出德育为首、能力为本理念，体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合；专业课程的考核评价以实操考核、项目考核和过程考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。

关于跟岗实习和顶岗实习课程的评价，成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

贯彻立德树人、知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立直播电商与服务专业建设和教学质量诊改机制，健全教学运行管理和质量监控机制，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善直播电商与服务专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生

源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

通过直播电商与服务专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

十一、附录

专业人才培养方案变更审批表

河南省工业学校专业人才培养方案调整审批表

申请系部	经济管理系	调整专业及年级	2025 级直播电商专业
专业负责人	王燕	联系方式	0371-63219010
调整理由	<p>一、调整必要性：适配职教高考“文化+技能”的考核导向，解决原有方案与高考要求脱节问题。原有方案侧重岗位实操，对职教高考所需的文化基础、专业理论深度覆盖不足，难以满足学生升学需求。同时，结合电商行业数字化转型趋势，调整方案可实现技能培养与高考考核、岗位需求的衔接，助力学生提升升学竞争力，保障人才培养质量与职教高考人才选拔标准同步。</p> <p>二、主要依据：一是国家职教改革政策明确职教高考导向与专业建设要求；二是职教高考考纲，聚焦文化基础和电商专业核心知识点、技能点，对接考核内容；三是电商行业发展需求，兼顾数字化技能与理论基础，契合高考与岗位双重要求；四是专业教学实际，结合学生学情优化课程设置，确保方案具可操作性</p>		
调整内容	原方案内容	调整后方案内容	
		<p>课程设置： 在原有基础上增加《电子商务基础》、《网络推广实务》、《智慧物流与供应链基础》</p>	
系部意见	<p>负责人签字： 日 期：</p>		
教学工作 指导委员 会意见	<p>签 字： 日 期：</p>		