



# 电子商务专业 人才培养方案

(专业代码：730701)  
(三年制)

专业负责人：王燕

---

编制部门：经济管理系

---

审核部门：教学工作指导委员会

---

编制时间：2026年4月

---

## 目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	4
（一）公共基础课程	4
（二）专业课程	8
（三）实践性教学环节	14
（四）相关要求	15
八、学时及教学进程总体安排	16
（一）学时安排	16
（二）教学进程总体安排	16
九、实施保障	18
（一）师资队伍	18
（二）教学设施	18
（三）教学资源	19
（四）教学方法	19
（五）学习评价	19
（六）质量管理	20

十、毕业要求.....	20
十一、附录.....	20

河南省工业学校专业人才培养方案调整审批表

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（730701）

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力者

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	互联网营销师（4-01-06-02）全媒体运营师（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	电商客服、网店运营、网络营销、网店美工、电商物流、直播运营
职业类证书	电子商务员、电子商务师、平面设计师、电子商务数据分析师、普通话等级证书

## 五、培养目标

本专业面向现代商贸服务业和数字商务产业群，培养能够践行社会主义核心价值观

观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握电子商务基础理论、网店运营、网络营销、客户服务、图形图像处理等核心知识与技能，具备网店日常维护、网络推广、客户咨询回应、基础美工设计等能力，能胜任电商客服、网店运营助理、网店美工助理等一线岗位，同时具备一定的创新创业意识和可持续发展能力，适配中小企业电子商务相关岗位需求，具有一定科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

## 六、培养规格

### （一）知识要求

中职电子商务专业学生需掌握支撑职业岗位的基础理论知识、专业核心知识及行业相关知识，具备运用知识解决岗位实际问题的能力，具体要求如下：

1. 基础文化知识：掌握语文、数学、英语、信息技术等公共基础学科的核心内容，能运用语文知识进行电商文案撰写、直播口播表达；能运用数学知识进行电商数据统计、直播转化率等核心数据计算；能运用英语进行简单跨境电商沟通、英文订单邮件撰写；能熟练掌握计算机基础操作及办公软件使用，适配电商数字化工作场景。

2. 专业核心知识：掌握电子商务基础理论、网店运营流程、网络营销基础、客户服务规范、商品选品与上架逻辑、直播电商基础规则等核心内容；了解电商平台（淘宝、拼多多、抖音电商等）的运营模式与操作规范；掌握图形图像处理、短视频创作的基础理论，理解电商视觉设计的基本要求。

3. 行业相关知识：了解电子商务行业发展趋势、行业职业道德规范及相关法律法规（《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》等）；掌握网络安全、数据安全的基础常识，了解电商物流与供应链的基本流程；熟悉中华优秀传统文化与电商行业的结合点，掌握职场沟通、商务礼仪的基础常识。

### （二）技能要求

聚焦电子商务行业一线岗位（电商客服、网店运营、网店美工、直播运营助理等）需求，培养学生具备岗位必备的实操技能，能独立完成岗位基础工作任务，具体要求如下：

1. 基础操作技能：熟练使用 Office 办公软件（Word、Excel、PowerPoint），能完成电商文案排版、数据统计与分析、运营方案演示；熟练使用计算机及电商相关数字化工具，具备快速文字录入能力，能适配客服、运营岗位的文字处理需求；掌握普通话规范表达，能进行清晰、得体的职场沟通与直播表达。

## 2. 专业核心技能：

（1） 网店运营技能：能完成网店日常维护、商品上下架、订单处理、店铺装修基础操作，能运用基础运营技巧优化店铺流量与转化；

（2） 客户服务技能：能熟练运用客服话术，响应用户售前咨询、售后处理、订单跟进等需求，能妥善处理客户投诉与异议，维护客户关系；

（3） 视觉设计技能：能使用 Photoshop 等工具进行商品图片处理、详情页基础设计，掌握直播场景布置、主播形象设计的基础技巧；

（4） 直播辅助技能：能协助完成直播策划、短视频预热、直播场控（评论区互动、福袋设置、节奏提醒）等工作，能初步统计直播核心数据。

3. 岗位适配技能：能识别电商行业常见的违规行为，具备合规从业意识；能根据岗位需求，灵活运用所学技能处理实际工作中的简单问题；具备团队协作能力，能配合团队完成电商运营、直播等相关工作任务；具备基础的创新意识，能结合行业趋势，提出简单的运营优化建议。

## （三）素养要求

注重学生职业素养、人文素养与身心素养的全面培养，确保学生能快速适配职场环境，具备可持续发展能力，具体要求如下：

1. 职业素养：树立正确的劳动观念和职业价值观，具备敬业、诚信、负责的职业态度，坚守电商行业诚信经营底线，杜绝刷单、虚假宣传等违规行为；具备工匠精神，注重细节、精益求精，能认真完成每一项岗位工作任务；具备职业合规意识，了解行业法律法规与平台规则，规范从业行为。

2. 人文素养：具备良好的沟通表达能力和团队协作意识，能与同事、客户进行高效沟通与配合；传承中华优秀传统文化，践行传统美德与礼仪规范，在职场沟通、直播互动中做到文明得体；具备基本的审美素养，能将审美能力融入电商视觉设计、直播场景布置等工作中，提升工作质量。

3. 身心素养：具备良好的身体素质，能适应电商岗位（久坐、长时间沟通等）的工作强度，养成健康的工作与生活习惯，掌握职业病预防知识；具备良好的心理

素质，能承受工作压力，具备应急处理能力，能妥善应对工作中的突发情况；具备积极向上的心态，有持续学习的意识，能适应电子商务行业快速发展的需求。

本培养规格适用于中职电子商务专业全学段教学与实训，贯穿学生培养全过程，可根据行业发展与岗位需求动态优化，确保培养的人才贴合行业实际、适配岗位需求。

## 七、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。

### （一）公共基础课程

公共基础必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育。限定选修课课程包括中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育。地方特色的校本课程包括健身操。

表 2 公共基础必修课程

课程类别	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养	1. 现代文阅读（侧重直播脚本、产品解说词、直播口播稿）；2. 应用文写作（直播脚本、产品解说词、直播口播稿）；3. 普通话训练（职场沟通、直播表达）；4. 文学赏析（兼具人文性与职业精神的经典篇目）	1. 结合中职电子商务专业核心岗位（主播、客服、运营）需求，设计直播脚本撰写、产品解说等贴合专业场景的教学案例；2. 每学期开展不少于3次商品推广文案、直播口播稿练习和2次模拟直播实操，衔接电商岗位语言表达需求；3. 采用“阅读—分析—仿写—点评”模式，重点提升学生电商场景实用写作与口语表达能力，适配中职电商专业人才培养规格。
	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、	1. 数学基础模块：集合与常用逻辑用语；2. 函数与数列模块（培养学生的周	1. 紧扣中职电子商务专业岗位需求，弱化复杂理论推导，强化电商数据应

公共基础必修课程		数学建模”的数学学科核心素养	期性思维，助力直播时段优化、运营数列知识分析直播的数据变化规律)3. 概率统计与数据应用模块（初步统计直播转化率、客单价、复购率等核心数据）	用计算，重点对接直播转化率、客单价等核心数据处理；2. 开展小组合作计算实训，模拟电商运营数据统计场景，培养学生直播数据处理和误差分析能力；3. 深度融合数学与电商运营，助力学生掌握电商数据统计、直播时段优化技巧，贴合专业培养要求。
	英语	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力、思维活跃能力、学习提升能力”	1. 基础模块：词汇、语法、句型（侧重实用交流场景）；2. 交际模块：日常职场对话、日常相关英文交流、简单英文邮件撰写	1. 以中职电子商务专业职业需求为导向，每单元融入跨境电商沟通、电商平台英文标识等行业英文案例；2. 强化实操训练，模拟电商职场英文对话、简单英文订单邮件撰写等场景，适配电商岗位涉外沟通需求；3. 借助多媒体资源提升学习趣味性，注重听说读写综合应用，为学生从事跨境电商相关岗位打基础
	思想政治	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	1. 核心理论：马克思主义基本常识、习近平新时代中国特色社会主义思想；2. 法治教育：安全生产法、劳动法等与职业相关的法律法规；3. 职业素养：直播电商行业职业道德规范、工匠精神、职业诚信；4. 国情与责任：社会责任教育	1. 结合中职电子商务行业案例（如电商诚信经营、直播合规案例）开展教学，强化职业精神培育；2. 融入网络安全、电商平台规则、劳动权益保护等与电商岗位密切相关的法治内容，契合专业法治素养要求；3. 采用案例分析、小组讨论等方式，强化价值引领，培养学生电商岗位所需的诚信意识和法治观念。
	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	1.中国历史发展脉络，重点梳理各时期经济发展、商业活动、手工业进步的基本情况（如唐宋时期商业繁荣、明清时期手工业与商品经济发展）。2. 历史核心素养入门：掌握历	1. 采用“历史—现实—未来”联动教学，结合中国古代商业发展、电商行业发展史，引导学生理解电子商务行业发展趋势；2. 融入历史中的创新思维、工匠精神培养，结合

			史时间线、历史资料分析方法，培养基本的历史思维，理解历史发展的规律性与多样性	电商行业优秀从业者案例，强化学生职业历史认知和职业认同感，适配中职电商专业人才培养需求。
信息技术	1. 掌握必备的信息技术技能，能熟练使用办公软件；2. 具备数字化工具应用能力和信息处理能力，适配直播电商行业数字化场景；3. 了解网络安全和信息素养，规范使用数字化资源和工具	1. 基础模块：计算机基础知识、Windows 操作系统、Office 办公软件（Word 文档排版、Excel 数据处理、PowerPoint 演示文稿制作）；2. 专业模块：文案写作、打字训练等。3. 拓展模块：网络基础、信息安全（数据保密、网络防护）、数字化办公流程（如电子报表、线上协作）	1. 以实操教学为主，每节课设置电商场景实训任务（如 Excel 电商数据统计、Word 电商文案排版），确保学生熟练掌握岗位必备操作技能；2. 开展一分钟打字专项训练，贴合电商客服、运营岗位文字录入需求；3. 融入信息安全和电商职业规范教育，引导学生合规使用电商数据和数字化工具，契合专业数字化技能要求。	
体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养	1. 体能训练：耐力训练（跑步、跳绳）、力量训练（俯卧撑、哑铃）、柔韧性训练；2. 技能模块：田径、球类（篮球、足球、排球）、体操、武术基础；3. 健康模块：职业病预防（如腰肌劳损、视力保护）、运动保健知识、应急避险技能；4. 协作模块：团队体育项目（球类、接力赛）、协作能力训练	1. 结合中职电子商务主播、客服等岗位久坐、长时间沟通的体能需求，强化耐力和力量训练；2. 融入电商岗位职业病（腰肌劳损、视力疲劳）预防知识，引导学生养成健康的工作和生活习惯；3. 通过团队体育项目培养协作意识和抗压能力，契合电商团队运营、直播配合等岗位需求，塑造中职电商学生必备的意志品质。	
劳动教育	全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度	1. 结合中职电子商务专业特点，培养数字劳动素养，强化电商数据统计、商品上架等数字劳动意识；2. 强化服务型劳动训练，突出电商岗位“客户第一”的服务理念，贴合客服、主播等岗位服务需求；3. 开展诚信劳动教育，杜绝电商行业刷单、虚假宣传、虚假承诺	

				等违规行为，坚守电商职业诚信底线，契合专业劳动素养要求。
	艺术	1. 提升审美素养和艺术鉴赏能力，将审美融入产品的设计和宣传；2. 传承优秀艺术文化，增强文化自信，丰富职业精神内涵	1. 艺术基础与形式美法则、视觉构图与色彩艺术、摄影摄像艺术、形象与造型艺术、新媒体视听艺术、电商直播视觉设计、综合艺术创作实践；2. 通过理论学习与实践训练，培养学生审美素养、视觉表达能力与直播电商岗位所需的艺术应用能力	1. 掌握形式美法则，能将其运用到电商直播场景、短视频创作及商品主图设计中，贴合网店美工、直播运营岗位需求；2. 具备基本色彩、构图、光影判断与应用能力，适配商品拍摄、详情页设计等电商视觉岗位要求；3. 能独立完成主播形象设计、直播间场景布置，初步进行短视频视觉策划与优化；4. 形成健康正向、符合电商行业规范的审美取向，契合中职电商专业美育与岗位能力培养要求。
限定选修课	国家安全教育	1. 树立“国家安全，人人有责”意识；2. 增强防范意识、保密意识、风险意识与应急处置能力；3. 理解直播电商行业涉及的国家安全领域，明确职业责任；3. 具备数据安全与个人信息保护意识和能力	1. 政治安全：维护国家政权、制度、意识形态安全，反对分裂、颠覆与渗透；2. 网络安全：文明上网、守法用网；3. 文化安全：弘扬优秀传统文化；4. 社会安全：扫黑除恶、校园安全、公共卫生安全	1. 理解总体国家安全观，掌握国家安全重点领域知识；2. 增强国家安全、法治与风险防范能力；3. 自觉履行维护国家安全义务，提高风险辨别与应对能力；4. 坚定维护国家主权、安全、发展利益
	中华优秀传统文化	1. 传承中华优秀传统文化核心思想（如诚信、敬业、工匠精神）；2. 能规范践行传统礼仪规范，在日常学习、生活及未来职业岗位中，灵活运用传统美德处理人际关系、履行岗位职责；3. 能辨别优秀传统文化与不良文化，学会批判性继承传统文化，将传统文化智慧融入职业实践与创新	1. 中华优秀传统文化的基本内涵：中华智慧与工匠精神，传承创新创造、精益求精的文化基因；2. 传统人文与道德修养与现代职业道德的有机融合；3. 传统节日与民俗文化	1. 了解中华优秀传统文化主要内容、精神内涵与时代价值；2. 掌握传统美德、礼仪规范，提升道德修养；3. 增强文化认同、民族自信与家国情怀；4. 在学习生活与职业实践中践行优秀传统文化

地方特色校本课程	健身啦啦操	掌握健身啦啦操的基础动作、组合套路及编排技巧，提升身体协调性、柔韧性和心肺功能，培养团队协作意识与集体荣誉感。引导学生养成科学健身习惯，兼顾健身性、趣味性和职业素养提升，适应中职学生身心发展需求	基础模块涵盖啦啦操基本手位、步伐、律动练习及安全健身知识；提升模块重点教学完整健身啦啦操套路，包含队形变化、动作衔接及节奏把控，穿插力量、耐力辅助训练；实践模块开展套路展示、小组编排、成果汇报	教学中结合中职学生认知和身体素质特点，遵循由浅入深原则，注重动作规范性与安全性；分层指导，关注个体差异，培养自主练习和创新能力，兼顾健身与职业素养提升
----------	-------	---	--	---

## (二) 专业课程

### 1. 专业基础课程

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	平面设计	培养学生软件基本操作能力、图像处理能力及素材收集能力，使其能运用相关软件完成电商各类美工设计工作	了解 Photoshop 的应用领域；理解什么是图像处理；能使用 Photoshop 设计一定的店铺界面和店铺产品图；会使用 Photoshop 完成电商相关的各种美工设计工作	贴合电子商务专业培养目标，衔接电商文案类核心岗位（网店文案、直播文案、推广文案）需求，实现文案实操与电子商务全场景运营（网店运营、直播运营、推广运营）深度融合；聚焦电商全场景文案创作，重点训练网店详情页文案、商品推广文案、直播标题、口播脚本等核心文案类型，结合电商真实运营场景开展仿写、修改、优化实训，要求文案贴合电商引流、促单、留存核心需求，兼顾合规性与吸引力，夯实学生电商文案核心技能，培养符合电子商务专业要求的文案创作能力与合规意识
2	电子商务客户服务	培养学生在线接待不同客户的能力，使其具备较好的客户关系维护能力，能规范完成电商客服全流程工作	了解网络客服的基础知识和网络客服技巧、掌握网络客服岗位的基本技能，具备网络客服的基本素养；掌握客服的	贴合电子商务专业培养目标，衔接电商客服、直播客服等核心岗位需求，实现服务技能与电商全场景客服需求深度融合；

			<p>工作流程，做好售前知识储备；掌握客服沟通技巧</p>	<p>兼顾网店客服（售前咨询、售后处理、订单跟进）与直播客服（评论区回应、私信对接、实时答疑）场景，模拟电商客服真实工作流程开展实训，规范客服话术与沟通礼仪，培养学生高效对接电商各类客户、维护客户关系的能力，适配电子商务专业客服相关岗位要求，强化服务意识与职业素养</p>
3	销售心理学	<p>以培养高素质高技能应用型人才为目标，培养学生独立与协作工作的能力，使其能运用消费心理学知识开展电商相关营销活动</p>	<p>了解消费心理的相关概念和基础原理；理解消费心理在企业营销活动中的重要作用；能运用消费心理学知识，较准确地揣测他人的心理活动和个性特征；会有针对性地进行各种营销活动</p>	<p>贴合电子商务专业培养目标，衔接电商销售、直播带货等岗位需求，实现心理学知识与电商全场景转化需求深度融合；结合网店销售、直播带货等电商真实场景，讲解消费心理在商品推广、互动引导、促单转化中的应用，训练学生通过分析客户行为、需求，运用心理技巧提升电商销售转化与复购率，培养学生独立与协作开展电商销售工作的能力，适配电子商务专业销售相关岗位要求</p>
4	营销策划	<p>以培养学生独立设计策划方案的能力为目标，使其掌握营销策划的基础理论与方法，能完成电商相关基础营销策划方案</p>	<p>了解企业营销策划的相关概念和理论；理解营销策划的原则和方法，会根据策划的方法写出基本的策划方案</p>	<p>贴合电子商务专业培养目标，衔接电商营销、直播运营等岗位需求，实现策划知识与电商全场景运营需求深度融合；聚焦网店营销策划、直播营销策划等电商核心场景，训练学生运用营销策划理论与方法，独立完成电商基础营销策划方案，结合电商平台规则与行业特点优化策划内容，培养学生独立策划、团队协作的能力，适配电子商务专业营销策划相关岗位要求，强化创新意识与合规理念</p>

5	推销实务	提高学生的推销能力、沟通与协作能力,培养学生善于观察、独立思考的能力,强化学生职业素养养成,使其能运用推销知识开展电商推销业务	了解推销的原理及基本方法;理解推销的研究对象和特点;能掌握推销的基本步骤;会运用推销的相关知识进行推销业务	贴合电子商务专业培养目标,衔接电商推销、直播带货等岗位需求,实现推销技巧与电商全场景销售需求深度融合;结合网店商品推销、直播带货等电商真实场景,训练商品卖点提炼、推销话术设计、互动引导、催单逼单等核心技巧,模拟电商推销全流程,培养学生善于观察、独立思考、高效沟通的能力,强化职业素养,适配电子商务专业推销相关岗位实操要求
6	市场调研	提高学生数据统计能力,使其掌握常用市场调研方法,提升数据分析与应用能力,能为电商运营决策提供调研支撑	理解市场调研的基本概念,熟悉市场调研流程,掌握常用调研方法,会根据调研目标设计调研方案	贴合电子商务专业培养目标,衔接电商运营、直播运营等岗位需求,实现市场调研与电商全场景决策需求深度融合;聚焦网店选品调研、直播受众调研、竞品分析等电商核心调研场景,训练学生运用常用调研方法开展电商相关调研、统计分析调研数据,将调研结果转化为电商运营、直播决策的支撑,提升学生数据统计、数据分析与应用能力,适配电子商务专业运营相关岗位要求

## 2. 专业核心课程

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	教学要求
1	电商文案实操	1. 知识:掌握电商文案核心规范、直播相关文案类型及创作技巧;2. 能力:能独立完成直播全流程文案实操,适配引流、促单等场景;3. 情感:培养创新思维、	了解电子商务营销活动的整体策划;理解文案写作在营销策划中的重要性;能根据需要写出基本的营销文案;会根据消费者心理设计具有吸引力和转化力的文案技巧	贴合电子商务专业培养目标,衔接电商文案核心岗位需求,实现文案实操与电商运营(含直播运营)需求深度融合;聚焦电商全场景文案,重点训练直播标题、口播脚本、

		严谨态度，树立贴合用户需求、合规诚信的文案创作理念		评论区引导文案、福利话术、促单文案，同时兼顾网店详情页文案、推广文案等电商核心文案类型，结合电商真实场景开展仿写、修改、优化实训，要求文案贴合电商引流、促单、留存核心需求，兼顾合规性与吸引力，适配电子商务专业文案相关岗位实操要求，夯实专业核心技能
2	市场营销实务	1. 知识：掌握市场营销基础理论、直播电商营销逻辑及实操规范；2. 能力：能运用营销工具开展直播营销策划、执行与复盘，提升直播运营效果；3. 情感：培养市场思维、创新意识与责任担当，树立合规、高效、以用户为中心的营销理念	了解市场营销的核心概念和营销理念；理解市场营销的4P理论。能把所学知识运用到实际营销工作中；会分析和解决营销中的实际问题	贴合电子商务专业培养目标，衔接电商营销核心岗位需求，实现营销实务与电商运营（含直播运营）需求深度融合；结合电商全场景运营，将4P理论转化为网店选品、定价、推广及直播选品、场景搭建等实操内容，训练电商营销策划、活动执行、数据复盘等核心技能，模拟网店及直播营销全流程，培养学生运用营销工具优化网店及直播转化、解决电商营销实际问题的能力，强化合规营销意识，夯实专业营销技能
3	网络推广实务	1. 知识：掌握网络推广基础理论、直播电商网络推广渠道及实操规范；2. 能力：能运用推广工具与方法开展直播引流、曝光及转化推广，提升直播热度；3. 情感：培养推广思维、创新意识与责任担当，树立合规、高效的网络推广理念	内容聚焦主流推广渠道的实操应用，涵盖推广核心概念与合规知识、渠道运营技巧、推广素材（文案、短视频、海报）制作、基础推广方案设计、数据监测与优化等核心模块，同时融入产品卖点提炼、用户画像分析、合规推广规范等实用内容，形成“知识够用、技能核心、岗位适配”的课程体系	贴合电子商务专业培养目标，衔接电商推广核心岗位需求，实现网络推广与电商全场景引流（含网店引流、直播引流）需求深度融合；聚焦电商引流核心，重点训练淘宝、拼多多等网店推广及抖音、快手等平台直播预热推广、短视频引流、付费推广（DOU+、千川基础）、私域引流等实操内容，每节课设置电商推广实训任务，指导学生制作推广素材、设计推广方案、监

				测推广数据并优化,确保能独立完成网店及直播引流推广基础工作,兼顾合规性与引流效果,夯实专业推广技能
4	智慧物流与供应链基础	1. 知识:掌握智慧物流与供应链基础理论、直播电商物流核心流程及行业规范;2. 能力:能识别直播物流场景,了解智慧物流工具应用,配合完成供应链基础操作;3. 情感:培养责任意识、协作思维,树立高效、精准、绿色的物流与供应链理念	教学内容涵盖智慧物流与供应链基础认知、物联网 / AI 等核心技术及智能设备应用、供应链采购 / 仓储 / 运输 / 数据化管理等环节智慧化运营、行业规范与职业素养四大模块;教学要求聚焦知识、技能(熟练操作 PDA、WMS 系统等基础智能工具,完成出入库、订单处理等实操任务)、素养(培养数据思维、协作意识、合规意识)三维度	贴合电子商务专业培养目标,衔接电商物流核心岗位需求,实现物流与供应链知识与电商全场景运营(含网店运营、直播运营)需求深度融合;聚焦电商物流全场景,重点训练网店订单、直播订单处理、备货打包、物流对接、库存查询、退换货物流跟进等实操内容,结合 PDA、WMS 系统开展模拟实训,培养学生配合网店及直播运营完成供应链基础操作的能力,注重高效、精准的物流服务意识,衔接电商物流岗位需求,夯实专业物流技能
5	电子商务基础	1. 知识:掌握电子商务核心概念、发展趋势及直播电商相关业态知识,熟悉电商平台规则与行业规范;2. 能力:能识别电商商业模式,理解直播电商与传统电商的关联,具备基础电商运营思维;3. 情感:培养电商思维、创新意识与合规理念,树立正确的电商职业观,适应行业发展需求	了解当下电商行业发展形势,理解电商平台运营模式,能够通过各种渠道进行平台引流,学会付费工具使用、活动策划、站外推广、内容营销、文案写作、电商直播、店铺整体运营思路等	贴合电子商务专业基础需求,搭建完整电商知识框架,衔接后续专业课程;兼顾传统电商与直播电商业态教学,弱化复杂理论,重点讲解电商核心概念、主流电商平台(淘宝、拼多多、抖音等)运营模式、传统电商与直播电商的关联、电商核心岗位及职业发展,结合网店运营、直播运营案例开展教学,培养学生基础电商思维和综合电商认知,为后续专业课程奠定基础,强化合规从业理念
6	网店运营	1. 培养学生掌握网店运营的核心基础理论与实操技能,以适配中职电子商务专业网店运营助理岗位需求;2. 能独立完成网店日常维护、	1. 网店运营概述(电商平台选择、店铺注册与认证流程);2. 商品管理(选品逻辑、商品信息编辑、上下架操作);3. 店铺日常维护(店铺装修基	1. 贴合中职学生认知特点,弱化复杂理论,侧重实操训练,每节课设置 1-2 个核心实操任务;2. 结合淘宝、拼多多等主流平台案例,让学生直观了

	商品上下架、订单处理等基础运营任务；3. 树立合规运营意识，了解电商平台规则，培养敬业、细致的职业素养。	基础、评价管理、违规规避)；4. 订单处理(订单接收、审核、发货流程、售后订单跟进)。教学要求：结合模拟电商平台开展实践教学，每节课设置实训任务，强化动手能力	解运营流程；3. 开展小组实操训练，每组模拟运营一个店铺，完成基础运营任务；4. 融入平台规则与合规运营教育，杜绝违规操作；5. 注重职业素养培养，要求学生认真完成每一项运营细节，培养责任心
--	--	---	---

(3) 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	演讲与口才 (适配直播电商岗位，聚焦主播表达、沟通能力)	直播场景下的口语表达：主播开场、产品讲解、互动沟通、催单话术表达等；2. 公众表达：实训成果展示、直播方案汇报、小组分享等；3. 应急表达：直播中突发问题(用户质疑、设备故障)的话术回应与节奏把控	1. 基础口才训练：普通话规范发音、语气语调控制、表达流畅度练习，杜绝口语化、卡顿问题；2. 直播话术专项训练：开场、产品介绍、互动、催单、应急话术的设计与演练，以贴合直播电商场景；3. 公众演讲训练：站姿、手势、眼神等肢体语言规范，汇报、分享类表达的逻辑梳理与流畅呈现；4. 要求：能流畅完成直播相关话术表达，做到公众汇报逻辑清晰，应急表达得体，可独立完成 10 分钟左右的模拟直播话术演示
2	社交礼仪(适配直播电商全岗位，聚焦职场礼仪、沟通礼仪、直播礼仪)	1. 直播礼仪：主播仪容仪表、镜头前行为规范、与用户互动礼仪；2. 职场礼仪：团队协作中的沟通礼仪、师生沟通礼仪、岗位交接礼仪；3. 商务礼仪：模拟电商合作沟通、客户咨询回应等礼仪规范	1. 直播礼仪：主播着装、妆容规范(贴合直播品类)，镜头前坐姿/站姿、眼神交流、表情管理，互动时的礼貌用语(避免生硬、冒犯性表述)；2. 职场礼仪：与人沟通时的倾听、回应技巧，团队协作中的配合礼仪，汇报工作、请教问题的礼仪规范；3. 商务礼仪：基本问候、自我介绍、咨询回应的礼仪，尊重他人、换位思考的沟通原则；4. 要求：掌握直播及职场核心礼仪规范，镜头前行为得体，沟通礼

			貌周到，能在实训团队协作、模拟直播中规范运用礼仪知识。
--	--	--	-----------------------------

### （三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等均含有实践性教学。

#### （1）实验

表 7 实践性教学环节

序号	课程名称	实验目标	主要内容及要求
1	信息技术	掌握计算机基础操作、文件管理、常用办公软件（Word、Excel、PPT）的实际应用，具备信息获取、处理、存储与安全使用的基本能力	熟悉操作系统文件管理；使用 Word 进行文档排版、图文混排；使用 Excel 进行数据计算、排序筛选与图表制作；使用 PPT 制作规范演示文稿；掌握信息检索与网络安全常识
2	电子商务概论	理解电子商务基本模式与流程，掌握 B2B、B2C、C2C、O2O 等典型模式，能完成简单电商交易模拟与平台操作	认识主流电商平台并分析模式特点；模拟用户注册、购物、下单、支付、查询流程；分析商品上架、订单处理、物流、售后流程；撰写电商平台分析报告；遵守电商法规与交易规范
3	网店运营	掌握网店注册认证、商品管理、店铺装修、订单处理、基础推广等核心流程及操作规范，熟悉主流电商平台（淘宝、拼多多等）的运营规则，理解网店运营与电商全流程的关联	严格按照电商平台规则及实验步骤开展操作，确保每一项实验任务规范、准确，能独立完成网店基础搭建、商品管理、订单处理等核心实操，熟练掌握网店后台各项核心功能的使用方法；在实验过程中及时记录操作步骤与遇到的问题，形成实验记录
4	平面设计（PS）	掌握 Photoshop 基础操作，能进行图像编辑、排版设计、文字处理与简单海报制作，具备基础视觉	熟悉图层、选区、文字等基础工具；进行图像调整、抠图、去水印、色彩处理；完成文字设计与排版布局；独

		设计能力	立制作海报、主图等完整作品；要求构图合理、色彩协调、格式规范
--	--	------	--------------------------------

## (2) 实训

表 8 实训

序号	课程名称	实训地点	主要内容及要求
1	网店运营基础实训	实训实验楼 604	依托模拟电商平台或真实店铺，训练商品上下架、店铺日常维护、订单处理、店铺装修基础操作，模拟店铺流量优化、商品推广基础场景，要求能独立完成网店基础运营任务，适配网店运营助理岗位需求
2	电商综合实践实训	实训实验楼 604	对接企业实际岗位，开展顶岗实习或模拟企业实操，结合行业实际需求，完成电商相关岗位真实工作任务，强化岗位适配能力，培养职业素养，为毕业后上岗奠定基础

综合实训是根据学期课程开设情况、学生对专业知识和技能掌握情况等，为提升学生综合职业能力为目标而设计的一种训练项目。综合实训应以学期为单位组织实施，计入相应学分。

### 4. 认识和岗位实习

认识实习和岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。认识实习和岗位实习要有明确的规格要求，实习期间按企业标准管理和考核学生，一般安排在第 3 学期。

## (四) 相关要求

应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特

色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## 八、学时及教学进程总体安排

### （一）学时安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），校内学习每周 32 学时，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时为 3560 学时。

公共基础课程学时占总学时的 44%，专业课程学时占总学时的 56%。校外企业岗位实习时间 3 个月。实践性教学学时占总学时 51.3%。

### （二）教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式列表如下。

表 9 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时	学期课程安排						考核方式	
					1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修课程	中国特色社会主义		40	√							过程和结果评价相结合
		心理健康与职业生涯		40		√						
		哲学与人生		40				√				
		职业道德与法治		40					√			
		语文		320	√	√		√	√			
		历史		40				√				
		数学		320	√	√		√	√			
		英语		320	√	√		√	√			
		信息技术		80	√							
		体育与健康		160	√	√		√	√			
		劳动教育		40							√	

		艺术	40						√		
	限定选修课程	中华优秀传统文化	40						√		
		国家安全教育	40						√		
		公共基础课小计		1560	20	16	0	18	16	8	
专业（技能）课程	专业基础课	平面设计	80	√							
		市场营销实务	80	√							
		推销实务	80		√						
		销售心理学	80				√				
		市场调研	80		√						
		电子商务客户服务	80				√				
	专业核心课程	智慧物流与供应链基础	120		√						
		网络推广实务	80				√				
		电商文案实操	80					√			
		电子商务基础	80	√							
		电商运营实战	80					√			
		网店运营	80					√			
	专业拓展课	演讲与口才	40		√						
		社交礼仪	40				√				
	实践性教学环节	综合实训		240						√	
		岗位实习		360			√				
认识实习		240						√			
直播运营实训		80					√				
	专业（技能）课程小计		2000	12	16		14	16	24		
合计			3560	32	32		32	32	32		
社会综合实践活动	军训		3周	√							
	入学教育		1周	√							
	社会实践		1周				√				

理实一体考核

校企双元评价

	毕业教育	1周						√	
--	------	----	--	--	--	--	--	---	--

备注：“√”表示建议相应课程开设的学期。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业专任教师的学历职称结构合理，至少配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 21 人；建立“双师型”教师团队，其中“双师型”教师的比例不低于 90%；有业务水平较高的专业带头人 2 名。

专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有理想信念，有道德情操。有扎实学识，有仁爱之心，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注直播电商行业动态与发展方向，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与本专业授课、讲座等教学活动。

### （二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

表 10 校内实训室配置

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	数量(台/套)	备注
1	电子商务实训室	电商运营 客服服务 美工设计	高配置一体化计算机	200	

校外实习基地是专业实践教学质量的保证，有助于增加学生的就业机会，其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管，学生实现多元评价。校企之间关系稳定，能够承接学生进行生产实习、顶岗实习等实践教学环节，并且能够实现人员互聘，实现学生共管共育；本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学标准，精心编排教学

设计并组织、管理教学过程，共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼，使学生获得生产实践技能，进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

### **（三）教学资源**

在教材选用方面，公共基础课程选用国家指定教材，专业课程选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材，在内容上选择贴合专业发展，符合中职学生学习特点和等级证书及职业资格证书要求，部分课程选用校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

在图书文献配备及数字资源库方面，图书馆配备有专业学习资料，专业标准和行业标准，技术规范，相关手册，国内外的专业资料等。网络平台建有校内电商专业教学资源库，涵盖专业基础课程、核心课程及拓展课程的多媒体课件、微课视频等教学资源，同时链接了中国知网、超星数字图书馆等外部学术资源平台，为学生自主学习、教师教学备课及科研活动提供了丰富的文献支持和资源保障。

### **（四）教学方法**

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情境教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识。注重多种教学手段相结合，例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

### **（五）学习评价**

对学生的学业评价要突出德育为首、能力为本理念，体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合；专业课程的考核评价以实操考核、项目考核和过程考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。

关于跟岗实习和顶岗实习课程的评价，成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

## **(六) 质量管理**

贯彻立德树人、知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立直播电商与服务专业建设和教学质量诊改机制，健全教学运行管理和质量监控机制，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善直播电商与服务专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **十、毕业要求**

通过直播电商与服务专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

## **十一、附录**

专业人才培养方案变更审批表

## 河南省工业学校专业人才培养方案调整审批表

申请系部	经济管理系	调整专业及年级	2025 级电子商务专业
专业负责人	王燕	联系方式	13598805199
调整理由	<p>一、调整必要性：适配职教高考“文化+技能”的考核导向，解决原有方案与高考要求脱节问题。原有方案侧重岗位实操，对职教高考所需的文化基础、专业理论深度覆盖不足，难以满足学生升学需求。同时，结合电商行业数字化转型趋势，调整方案可实现技能培养与高考考核、岗位需求的衔接，助力学生提升升学竞争力，保障人才培养质量与职教高考人才选拔标准同步。</p> <p>二、主要依据：一是国家职教改革政策明确职教高考导向与专业建设要求；二是职教高考考纲，聚焦文化基础和电商专业核心知识点、技能点，对接考核内容；三是电商行业发展需求，兼顾数字化技能与理论基础，契合高考与岗位双重要求；四是专业教学实际，结合学生学情优化课程设置，确保方案具有可操作性。</p>		
调整内容	原方案内容	调整后方案内容	
	课程设置：	课程设置：在原有基础上增加《电子商务基础》《网络推广实务》《智慧物流与供应链基础》	
系部意见	负责人签字： 日 期：		
教学工作 指导委员 会意见	签 字： 日 期：		